



第20届

www.metallurgyexpo.net

上海国际冶金工业展览会

徐匡迪

始于1986，钢铁冶金、金属材料、金属制品综合采购平台

2018年11月1-3日
上海新国际博览中心

同期举办：第六届上海国际耐火材料展览会

主办单位

中国宝武钢铁集团有限公司
上海市金属学会
上海绿钢冶金科技中心

联合主办

全联冶金商会
中国耐火材料行业协会
中国钢结构协会线材制品分会
中国特钢企业协会
中国钢结构协会钢管分会
上海钢管行业协会

承办单位

上海申仕展览服务有限公司
上海绿钢冶金科技中心

关于展会

■ 上海国际冶金工业展览会

创建于1986年，作为在华举办历史最为悠久的冶金专业展，经过30多年的积淀，已发展成为国际性、综合性的大型钢铁产业链盛会。自举办以来，展会得到了中国钢铁工业协会、中国金属学会、全联冶金商会、中国特钢企业协会、中国耐火材料行业协会等多家行业组织的大力支持，同时宝武集团、河钢集团、鞍钢集团、沙钢集团、建龙集团、首钢集团、马钢集团、敬业集团、中信泰富特钢、SMS、TENOVA、DANIELI、INDUCTOTHERM、新日铁住金、GE、中钢集团、钢研科技、中冶赛迪、中冶京诚、中国一重、太原重工等知名钢厂以及设备商多次参展，把展会作为宣传企业品牌、拓展销售渠道的重要平台。

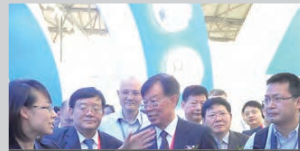
领导关怀



第十届全国政协副主席徐匡迪参观上海冶金展



中央统战部副部长徐乐江参观上海冶金展



中国金属学会理事长千勇参观上海冶金展



五矿集团董事长何文波参观上海冶金展



沙钢董事局主席沈文荣参观上海冶金展



国际钢协总干事巴松参观上海冶金展



宝武集团总经理陈德荣参观上海冶金展



中信泰富特钢董事长俞亚鹏参观上海冶金展

业界评价



Catalano Antonio 首席执行官 特诺恩中国

我很骄傲在这里—上海,这里有我们最好的中国客户—宝钢集团有限公司。这个展览会有着非常现代化的、令人印象深刻的展览中心和非常优秀的组织单位。我非常期待这三天将与我们的客户、合作伙伴、供应商和竞争者交流。



吴进 高级副总裁 西马克中国 销售部

在上海申仕公司精心的筹备下，在宝钢的支持下，我们这次展会得以顺利开幕。我们对这次展会也非常重视，董事会特别派出公司董事亲自参加这次展会，表示了西马克公司对这次展会的重视程度。



河钢集团企业宣传部

上海国际冶金展览会内容丰富，时间紧蹙，服务周到，实现了推介产品，广交朋友，展示形象的目的，是一个应该坚持办下去的展会。



姜亚飞 市场部 马鞍山钢铁股份有限公司

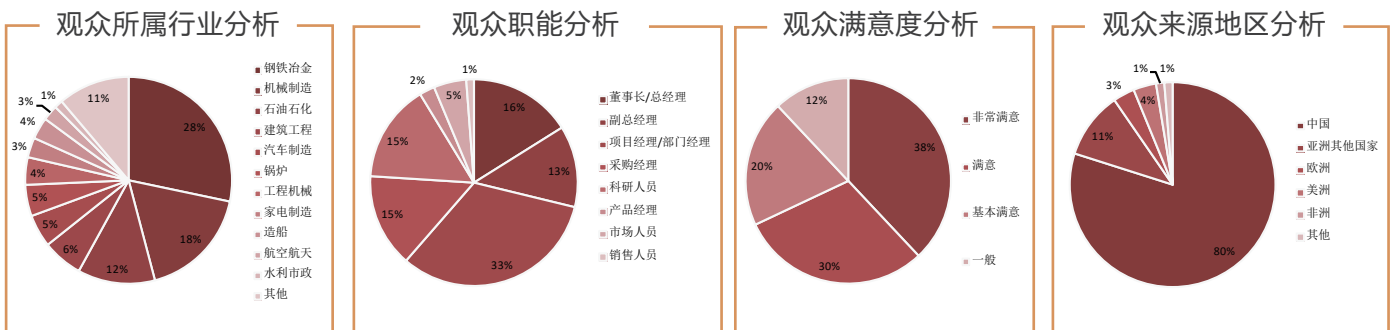
非常有幸参加了由申仕展览承办的上海国际冶金展。在当下钢铁行业大环境非常不好的情况下还有这样规模的展会实属不易。相比上届，这届展会无论在规模上、国际影响程度上都有所增长。同时也为我们钢铁企业提供了一个展示企业形象以及实力的良好平台，提供了了解行业内其他企业的最新产品、技术的机会。

上届现场回顾



上届展会于2017年11月20-22日在上海新国际博览中心成功召开，共有368家企业参展，展品覆盖钢铁冶金、金属材料、金属制品全产业链，展出面积25000平方米，在3天的时间里共接待了12633名专业观众参观，另外，同期举办了互联网+钢铁企业商务管理高峰论坛、第二届钢管产业链发展与应用大会等10场行业论坛。

上届数据报告



上届采购商 (部分)

Metallurgy expo	宝钢股份工程设备部	宝钢股份资材备件采购部	鞍钢股份设备资材采购中心
	唐钢设备机动部	宁波钢铁备件管理室	马钢股份设备部
	中国设备管理协会	荣程钢铁设备部	江阴兴澄特钢设备部
	萍钢有限公司设备材料公司	首钢京唐公司设备部备件处	华菱安赛乐米塔尔汽车板采购部
	本钢采购中心	山东钢铁机械动力部	中冶设备院采购经营部
	方大特钢设备公司设备部	五矿营口中板公司采购处	日照钢铁设备采购服务处
	河北敬业集团采购部	山钢集团日照公司装备部	安阳钢铁采购科
	苏信特钢采购部	青岛特钢采购部	上海梅山钢铁备管室
	南京钢铁股份公司采购中心	宏兴钢铁设备采购处	宏兴钢铁设备能源处
	石横特钢物资部	华菱涟源钢铁进出口采购部	韶钢松山公司备管室

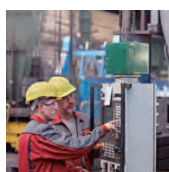
■ 本届展会亮点 ■

🌐 紧随市场变化，展会全新定位

近年来，低技术与产业链低端、产能过剩与需求疲软都是制约中国钢铁企业发展的主要原因。因此“2018第二十届上海国际冶金工业展览会”将重点关注汽车板、硅钢、轴承钢、齿轮钢、海工用钢、核电用钢等重点高端产品的应用市场推广，同时以钢铁行业装备智能化提升为切入点，聚焦钢铁智能制造、绿色制造，通过一系列的线下活动及线上媒体进行呈现。



🌐 特色展区，打造智慧、绿色钢铁



1 “智慧钢铁”科技创新展区

展区旨在推动钢厂智能化改造，解决劳动力成本高涨、材料质量要求日益严苛、产品竞争激烈、装备同质化严重、供应链整体协同差、用户个性化需求等问题，围绕钢铁企业智能制造、智慧设备、智慧安全、智慧能源、智慧物流、智慧工作环境方面的创新技术及产品进行展示。



2 “绿色钢铁”环保技术展区

展区旨在促进钢铁企业绿色转型，提升技术创新能力，大力推广节能减排技术与产品，展出企业有：世能中晶、中冶赛迪、首钢国际、宁波太极等。



3 汽车用钢技术展示专区

随着《中国制造2025》国家战略的实施，高端钢铁产品有了新的市场，展区将围绕汽车板、硅钢、轴承钢、齿轮钢、海工用钢、核电用钢等重点高端材料及产品的展示及的应用市场推广。



4 “备品备件”产品展示专区

展区将围绕冶金全流程所需的备品备件产品进行集中展示，同时将举办“冶金备品备件电子商务管理研讨会”旨在帮助供采双方实现电商采购、集体储备、“零”库存管理工作，降低库存，减少积压，降本增效，提高资金利用率。

🌐 高端峰会聚焦热门话题、关注行业风向

展会开幕当天将举办高端峰会，围绕中国钢铁产业发展现状及趋势、产业调整及升级规划，拟邀请国家工信部、中国钢铁工业协会、中国金属学会、冶金工业规划研究院领导作峰会专题报告。



🌐 全方位、多渠道的观众邀约计划，确保专业买家到场



- 呼叫中心团队将通过电话向数据库内的85000名业内专业观众进行邀请
- 超过50000份邀请函直接投递到企业采购决策者手中
- 每月电子快讯传递最新消息，吸引买家到场
- 展前到场提醒及短信群发推广
- 行业主流媒体广告软文覆盖
- 专向邀请冶金行业具有采购决定权的VIP买家

展示及采购范围

冶金产品与技术

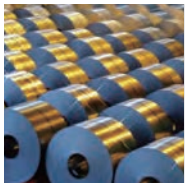
矿石、铁合金、生铁等原材料；



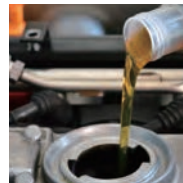
冶金焦、耐火材料、工业陶瓷、炭素材料等辅助材料；



金属板材、管材、型材、钢结构、特钢、金属复合材料、线材、有色金属及制品等；



冶金化学药剂、工业润滑油；



冶金装备与技术

冶金矿业设备、冶金原料处理、炼铁、炼钢及精炼、连铸、轧制、拉拔、精整、镀锌、镀锡、彩涂、冶金炉（窑）及加热设备、铸造、锻压、热处理、铁合金生产；



起重运输、轴承、减速机等辅助设备；



污水处理、废气处理、废弃物利用、环境监测、冶金节能设备与技术；



冶金自动控制技术及配套；



无损检测、理化检验、工艺检测等仪器装置与技术；



我们为您提供完备的参展方案



光地

Raw
Space

光地展位提供您最大限度的设计空间，全面个性化的体现企业形象！（36平方米起租）
展位费用：1280元/平方米（不含6%增值税）



标摊

Standard
Booth

标准展位为您提供全套基本设施让拎包参展变成可能！（9平方米起租）
展位费用：12800元/9平方米（不含6%增值税）



2018年11月1-3日 上海新国际博览中心



www.metallurgyexpo.net

■ | 联系我们 | ■

上海申仕展览服务有限公司

联系人：卢伟 手机：139 1670 9649 电话：021-5283 8700-863
QQ：2869597685 传真：021-6605 6702 E-mail:luwei@21expo.net